

## Tourisme : Une belle saison 2025 et une tendance palavasiennes au tourisme 4 saisons

L'Office de Tourisme dirigé par Laure Pasquet a réuni les professionnels du tourisme et les commerçants palavasiens afin de dresser un bilan de saison.

Publié le 05/11/2025 – Mis à jour le 06/11/2025



En présence des vice-présidents, du comité de direction et de l'équipe de l'office, le Maire a ouvert cette rencontre. Il a rappelé que le printemps avait été compliqué à cause de la canicule, juillet confirmait la tendance des courts séjours, août a été exceptionnel (sauf la dernière semaine) et septembre s'est avéré être un très bon mois. Octobre (pour lequel tous les résultats ne sont pas encore enregistrés) serait stable par rapport à l'an dernier.

Le premier magistrat a souligné le succès croissant de la destination avec une clientèle étrangère principalement composée de Suisses, d'Allemands et de Belges.

L'attrait pour Palavas-les-Flots résulte de ses nombreux atouts (belles traditions, identité, infrastructures, environnement naturel) et d'une bonne collaboration avec l'agglomération du Pays de l'Or et du GAM (Golfe d'Aigues-Mortes).

L'offre d'animations à l'année permet aussi d'accueillir une clientèle de proximité avec 500 000 visiteurs potentiels habitant la métropole de Montpellier.

Laure Pasquet a souligné le travail d'image réalisé par le service communication et cité des articles parus dans Le Times, le Figaro, Food & Sens.

Des journalistes allemands faisant la Via Rhôna ont été accueillis par l'équipe de l'Office, ils ont été séduits par la cité de Dubout et ses équipements.

La directrice a rappelé que la clientèle vélo, dotée d'un bon pouvoir d'achat, se développe.

La ville mise également sur les tournages pour créer un ciné-tourisme conforté par le succès des visites guidées dédiées.

L'Office de Tourisme est candidat au label destination d'excellence.

C'est un gros challenge pour tous les acteurs du tourisme.

Ce label, qui remplace depuis mai 2024 la marque « Qualité Tourisme », valorise la qualité globale de l'offre touristique (hébergements, restauration, loisirs, transports, information) et renforce l'exigence en matière d'écoresponsabilité et de qualité d'accueil.

G2A consulting, spécialiste de l'économie touristique en temps réel a exposé les chiffres des nuitées touristiques à Palavas-les-Flots et en Occitanie. Les données ont confirmé l'introduction du Maire notamment le report de fréquentation vers l'automne et l'hiver, conséquence directe de l'évolution climatique et des nouvelles habitudes de vacances.

Les professionnels présents ont donné leur ressenti sur la saison 2025 :

- ✓ Un loueur de vélos, a constaté une forte présence de Suisses et d'Allemands. Une clientèle satisfaite et une stabilité du chiffre d'affaires malgré un mois de juin trop chaud et un mois de juillet atypique (il n'y a pas eu de pics de fréquentation mais au final le chiffre d'affaires était le même que l'an dernier).
- ✓ Un gestionnaire de camping, s'est dit globalement satisfait, avec un été et un mois de septembre très positifs après un début de saison plus calme.
- ✓ Une hôtelière et restauratrice, a souligné la hausse des courts séjours et des réservations de dernière minute, tout en insistant sur la fidélité des touristes et dans le domaine de la sécurité une saison sans aucun incident : « Zéro problème ! ».
- ✓ Deux restauratrices, ont confirmé ces tendances, notant une belle arrière-saison et une clientèle montpelliéraise fidèle toute l'année. L'arrière-saison est très belle avec une clientèle montpelliéraise qui est séduite par les nombreuses animations proposées tout au long de l'année.
- ✓ Le responsable du centre nautique Pierre Ligneuil a souligné que grâce à l'efficacité de la brigade nautique, tout s'est bien passé sur le plan d'eau et sur la ZAM (zone d'activités multisports), une bonne saison 2025.

L'avenir de la station balnéaire et la préservation du trait de côte ont également été abordés.

L'intervention de Robin Alauze, président et fondateur de Line Up Ocean, a permis de présenter aux professionnels les aménagements envisagés pour protéger notre littoral.

Le projet prévoit la mise en place de structures résistant à la pression des vagues et neutralisant une partie du pied des vagues permettant ainsi de maintenir voire d'augmenter le sable sur nos plages.

Cette action intitulée Palavas Horizon 2050 est menée avec POA, le GAM, Line Up, les universitaires de Montpellier et le professeur Bouchette.

La rencontre s'est conclue par les remerciements du Maire. Il a félicité les commerçants et acteurs locaux pour la qualité de leur travail et leur action irremplaçable dans le domaine qualitatif de notre station: « Sans vous, Palavas ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui. »

[Pays de l'Or Agglomération](#)

[Palavas-les-Flots](#)

[Les Deux Rives](#)

[Lineup Ocean](#)



Ville de

**Palavas-les-Flots**

*Mairie de Palavas-les-Flots*

*Horaires : Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h.*

*Adresse : 16 Boulevard Maréchal Joffre – BP 106 – 34250 Palavas-les-Flots*

*Tél. : 04 67 07 73 00*